

Số: 103/KH-QTKD

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 11 tháng 1 năm 2025

KẾ HOẠCH

Tổ chức Vòng tuyển trường

Cuộc thi Tiên phong trong Lĩnh vực bán lẻ năm học 2025-2026, với chủ đề:
“HEADING FOR THE FUTURE PROJECT_RETAIL”

I. MỤC ĐÍCH – YÊU CẦU

1. Mục đích:

Tạo không gian giao lưu – học hỏi – chia sẻ thực tiễn, giúp sinh viên cập nhật xu hướng mới nhất của ngành nghề liên quan đến chủ đề, từ đó tăng khả năng tiếp cận thực tế và định hướng nghề nghiệp rõ ràng hơn.

Xây dựng sân chơi học thuật chất lượng, nơi sinh viên được thử thách tư duy, phát triển năng lực phân tích, khả năng lãnh đạo và kỹ năng giải quyết vấn đề trong bối cảnh thực tế của doanh nghiệp.

Tăng cường kết nối giữa sinh viên và doanh nghiệp trong lĩnh vực bán lẻ và thương mại điện tử, tạo cầu nối cho cơ hội trải nghiệm, thực tập và việc làm.

Tôn vinh những đội thi xuất sắc có chiến lược sáng tạo, tư duy phản biện sắc bén và khả năng trình bày thuyết phục, góp phần khuyến khích tinh thần đổi mới và học tập chủ động.

Đóng góp vào việc nâng cao chất lượng đào tạo đối với sinh viên các ngành thuộc Khoa Quản trị – Kinh doanh, thông qua mô hình gắn kết thực tiễn và doanh nghiệp trong đào tạo.

2. Yêu cầu:

Sinh viên tham gia dự thi và sinh viên tham gia cổ vũ.

II. NỘI DUNG

1. Các nội dung chính của Vòng tuyển trường Cuộc thi:

1.1. Vòng 1 – Business Case Challenge

a. Nội dung và yêu cầu

Các đội trình bày bài BusinessCase đã được giao trong 8 ngày trước đó, có sự hỗ trợ định hướng từ Mentor.

Thời lượng:

- 10 phút thuyết trình.
- 10 phút trả lời câu hỏi từ Ban giám khảo.
- 05 phút nhận phản hồi trực tiếp từ Ban giám khảo.

b. Cách tính điểm

80%: Điểm từ Ban giám khảo.

20%: Điểm bình chọn từ khán giả tham dự.

Hai đội có tổng điểm cao nhất sẽ bước vào Vòng 2.

1.2. Vòng 2 – MiniCase Battle

a. Nội dung và yêu cầu

Các đội trình bày:

- Phần 1 _ Giải đề MiniCase,
- Phần 2 _ Trình bày chiến lược,
- Phần 3 _ Thuyết phục & cạnh tranh.

Thời lượng:

- 15 phút giải đề MiniCase.
- 05 phút trình bày chiến lược.
- 05 phút bảo vệ lập luận.

b. Cách tính điểm

- 80%: Điểm từ Ban giám khảo.
- 20%: Điểm bình chọn từ khán giả tham dự.

2. Đối tượng tham gia:

Sinh viên tham gia dự thi Vòng Tuyển trường Cuộc thi Tiên phong trong Lĩnh vực bán lẻ (Sinh viên đã đăng ký tham gia dự thi theo link <https://forms.gle/P9o4MBpDXbfhpaDs9> với Tổ chức AIESEC tại Việt Nam vào ngày 03/11/2025).

Sinh viên Khoa Quản trị - Kinh doanh, các Khoa khác và các trường đối tác khác có quan tâm tham gia cổ vũ Vòng Tuyển trường Cuộc thi Tiên phong trong Lĩnh vực bán lẻ (Sinh viên vui lòng đăng ký tham gia cổ vũ theo link: <https://forms.gle/VR4cZG3zfzxSZrou6>, hạn chót đăng ký: 21h00 Thứ Bảy ngày 03/01/2026).

III. THỜI GIAN – ĐỊA ĐIỂM

Thời gian tổ chức Vòng tuyển trường Cuộc thi: từ 12g00 đến 21g00, Thứ bảy, ngày 10/01/2026.

Địa điểm: Phòng Hội trường A306.

IV. BAN TỔ CHỨC – BAN GIÁM KHẢO

1. Ban tổ chức

STT	Họ và tên	Chức vụ	Nhiệm vụ trong Ban
1	Nguyễn Thị Trúc Phương	Trưởng khoa	Trưởng ban
2	Phan Nguyễn Mai Trang	Phó trưởng khoa	Phó Trưởng ban
3	Trần Kim Đính	Tổ trưởng	Ủy viên
4	Nguyễn Thị Thanh Thảo	Tổ trưởng	Ủy viên
5	Đỗ Vũ Bá	Tổ trưởng	Ủy viên
6	Nguyễn Thúy Diễm	Giảng viên	Ủy viên
7	Đỗ Nguyễn Duy Thông	Nhân viên	Ủy viên thư ký

2. Ban Giám khảo

Ban Giám khảo là Chuyên gia doanh nghiệp trong lĩnh vực bán lẻ.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Khoa Quản trị - Kinh doanh

Lập kế hoạch tổ chức cuộc thi.

Phối hợp với AIESEC tại Việt Nam mời Ban Giám khảo.

Huy động Sinh viên tham dự.

Tổ chức Cuộc thi.

2. Phòng Quản trị Cơ sở vật chất

Hỗ trợ chuẩn bị cơ sở vật chất tại Hội trường A306:

- Ngày 09/01/2026, từ 12g00 đến 17g00: Set up Hội trường;

- Ngày 10/01/2026, từ 12g00 đến 21g00: Hỗ trợ phụ trách thiết bị âm thanh, ánh sáng.

3. Trung tâm Truyền thông - Tuyển sinh và Dịch vụ

Hỗ trợ nhân sự truyền thông về Cuộc thi.

Hỗ trợ nhân sự chụp hình.

Hỗ trợ 05 phần quà nhận diện thương hiệu.

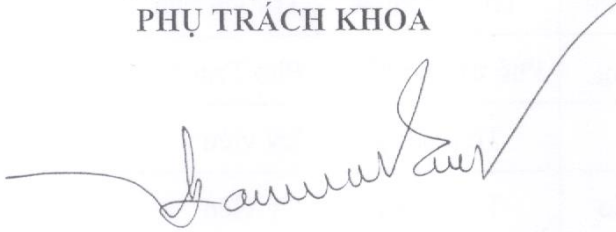
4. Phòng Đảm bảo chất lượng – Quản lý khoa học

Ghi nhận hoạt động Tổ chức cuộc thi dành cho sinh viên của Khoa Quản trị - Kinh doanh năm học 2025-2026.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức Vòng Tuyển trường Cuộc thi Tiên phong trong Lĩnh vực bán lẻ dành cho Sinh viên Khoa Quản trị - Kinh doanh năm học 2025-2026 với chủ đề: “HEADING FOR THE FUTURE PROJECT _ RETAIL”.

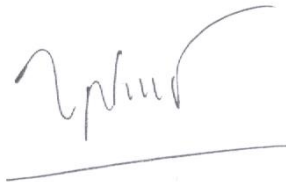
Trân trọng./.

**PHÓ HIỆU TRƯỞNG
PHỤ TRÁCH KHOA**



Võ Thị Khánh Vân

TRƯỞNG KHOA



Nguyễn Thị Trúc Phương

**DUYỆT CỦA
HIỆU TRƯỞNG**



Trần Văn Tú

Nơi nhận:

- Ban Giám hiệu “để báo cáo”;
- Các đơn vị “để phối hợp”;
- Lưu: VT, QT-KD.

Ý kiến Trưởng phòng Quản trị Cơ sở vật chất

Đồng ý cấp quyền sử dụng HT A306 ngày 09/01/2025
(từ 12h đến 17h) ngày 10/01/2025 (từ 12h - 21h) để
KQTD tổ chức vòng tuyển thông Cuộc thi Tiến
Phong trong lĩnh vực bán lẻ /

(Trần Lan (12/12/2025) 09h05'

Ý kiến Giám đốc Trung tâm truyền thông - Tuyển sinh và Dịch vụ

Nhất trí với kế hoạch tổ chức cuộc thi
16/12/2025
Nguyễn Thị Ngọc

Ý kiến Trưởng phòng Đảm bảo chất lượng – Quản lý khoa học

Nhất trí với kế hoạch tổ chức cuộc thi "Heading for the future project -
detail"

12/12/2025

Nguyễn Thị Ngọc

Ý kiến Phó Hiệu trưởng phụ trách Khoa QT-KD

Nguyễn Thị Ngọc
V.S. Khanh Van

Ý kiến Hiệu trưởng



Trần Văn Tú